



Secretos de un buen Pitch





Trabajo y esfuerzo

El cerebro es un
musculo que se entrena
... y las presentaciones
también

¡ La magia no
existe !

La
comunicación
es una ciencia

Disponibles
todos los
medios
tecnológicos

WORK





Expectación y
concentración

La concentración
del ser humano
es muy limitada



Genera
expectación
desde el minuto 0



No debes dejar
decaer la
atención

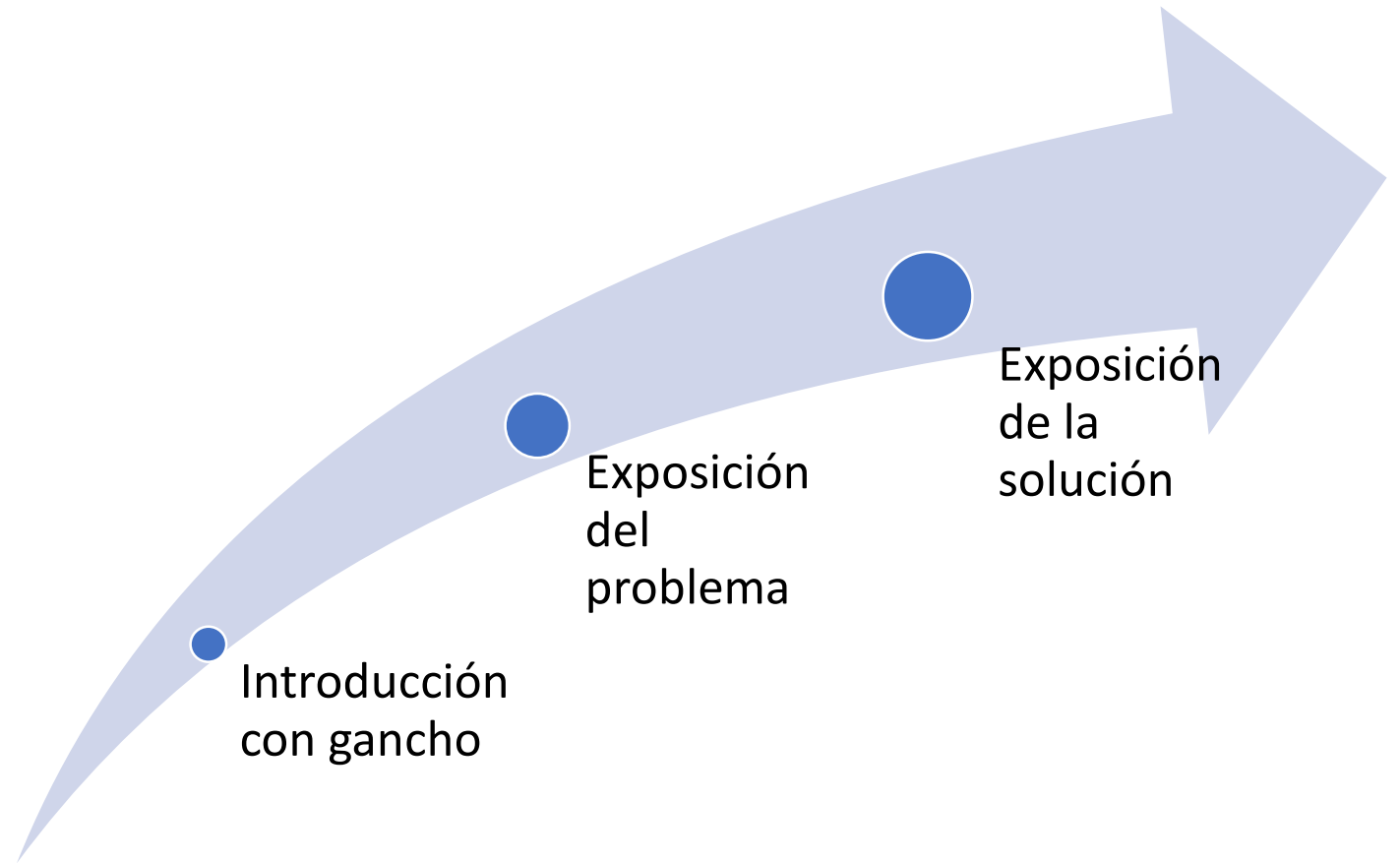
Haz que se fijen en ti



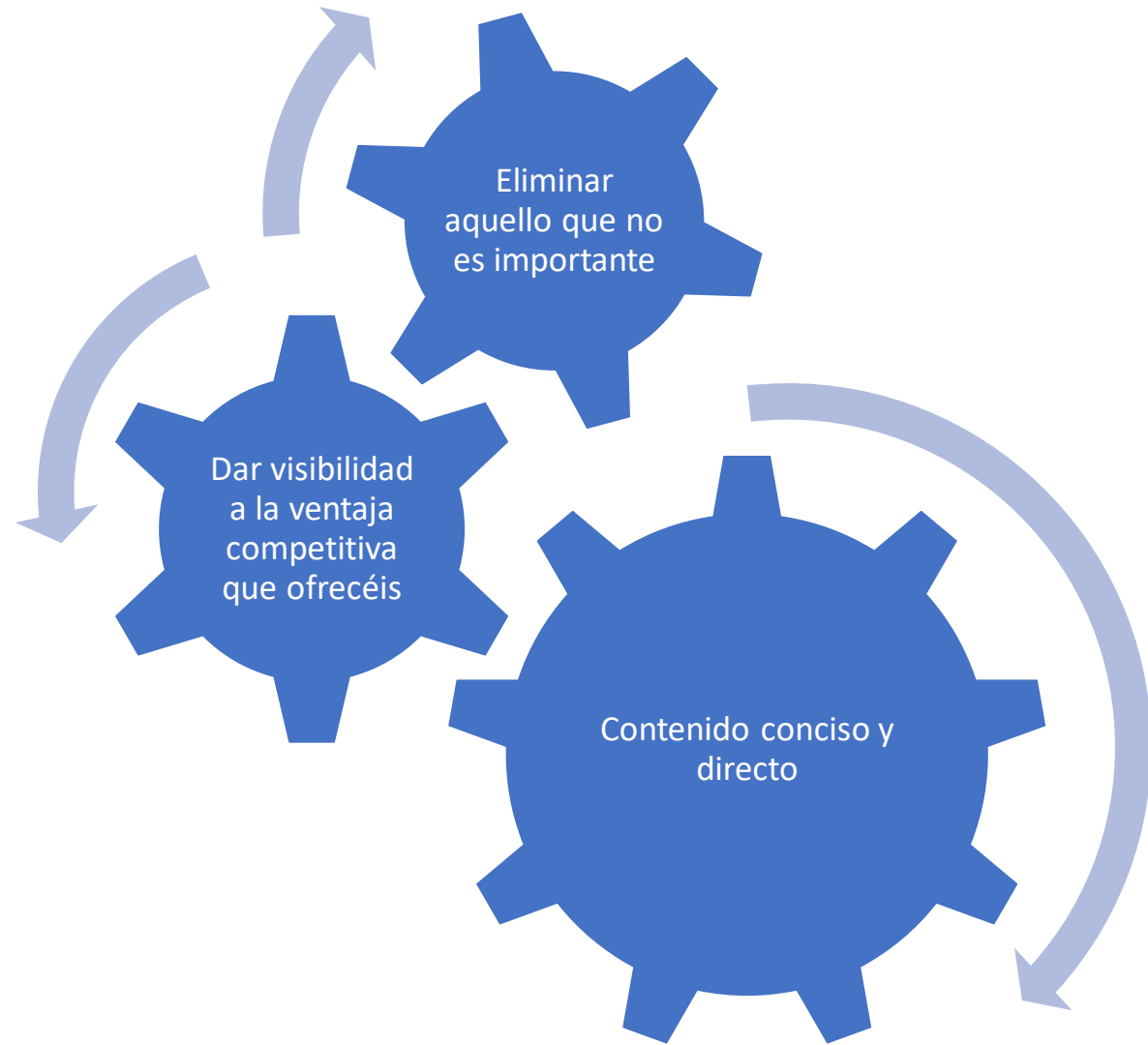


History Telling

¿A quién no le gusta el señor de los anillos?



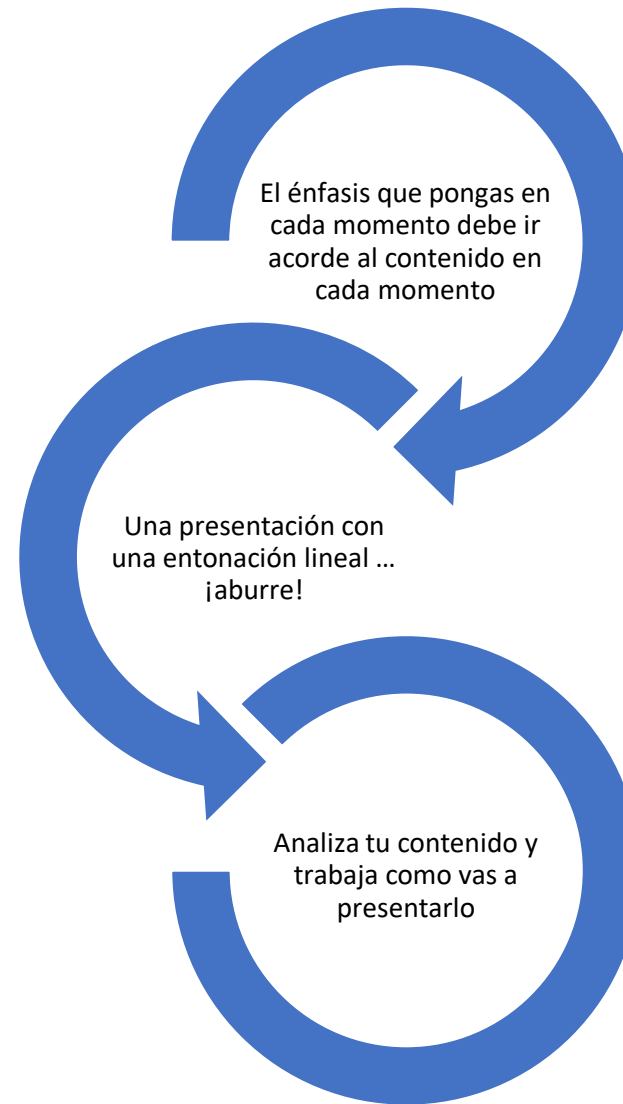
Solo tenéis 5 minutos,
¡exprimirlos al
máximo!





Entonación y actitud

Resalta aquello que consideres importante



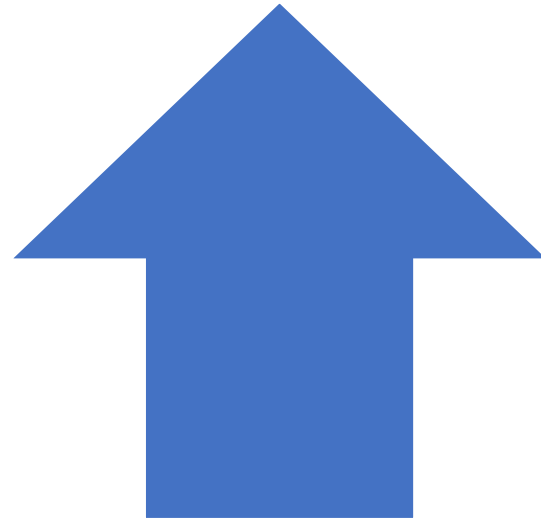


Conoce a tu público

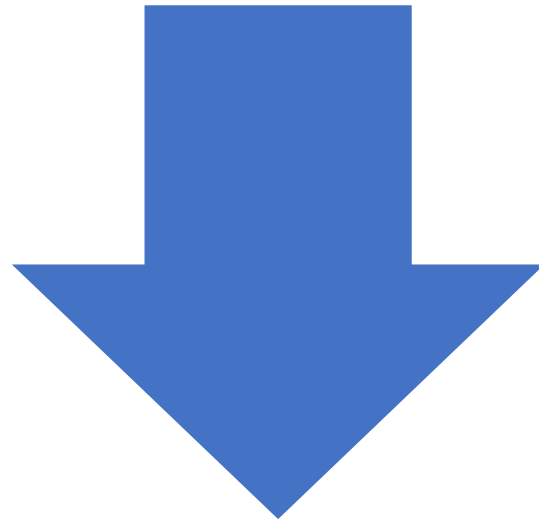


Si personalizas el mensaje generarás mayor atención





Riesgos
controlados



¡Cuidado con
las mentiras!

Algo que sobresalga
sobre el resto del
mensaje generará
preguntas





Ronda de preguntas

No dejar los datos importantes para la ronda de preguntas



Muchas preguntas = atención

Adelantaros

Usadlas a vuestro favor

¿Preguntas?

